

OFERTA REKLAMOWA

WARUNKI OGÓLNE

1. Reklama na autobusach

- a. przedmiotem umowy jest udostępnienie powierzchni na autobusach będących własnością Gdańskich Autobusów i Tramwajów Sp. z o.o. w celach reklamowych, w formie naklejek o określonych wymiarach z folii samoprzylepnej,
- b. reklama może być umieszczona wyłącznie :
- na zewnętrznych powierzchniach autobusów na kremowym pasku,
 - w sposób nie kolidujący z miejscami wyznaczonymi pod logo GAIT, piktogramy oraz nr inwentarzowe,
- c. reklama nie może przekraczać wymiarów i ilości określonych w tabeli poniżej:

Typ pojazdu	Lokalizacja naklejek	Wymiary naklejek	Ilość w szt.
Autobus jednoczłonowy (długość do 16 m)	lewa burta	40 x 250 cm	1
	prawa burta	40 x 120 cm	1
	tylna burta	52 x 215 cm	1
Autobus przegubowy	lewa burta	40 x 250 cm	2
	prawa burta	40 x 120 cm	2
	tylna burta	52 x 215 cm	1

- d. w przypadku umieszczenia na autobusie jednej naklejki w ramach zawartej umowy przez jednego usługodawcę gwarantowana jest wyłączność autobusu na ilość i lokalizację naklejek dla tego usługodawcy,
- e. usługodawca przedkłada do akceptacji projekt reklamy,
- f. w każdym przypadku ekspozycji reklamy usługodawca po jej zakończeniu jest zobowiązany do usunięcia reklamy, dokładnego oczyszczenia powierzchni oraz dokonania poprawek lakierniczych w sposób zapewniający należyty stan estetyczny autobusu.

2. Reklama na obiektach Gdańskich Autobusów i Tramwajów Sp. z o.o.:

- a. Reklama w formie tablic na obiektach zgodnie z wymogami Prawa Budowlanego (Ustawa z dn. 07.07.94r. Dz. U. Nr 89 z 1994r. z późniejszymi zm.), zgłoszona właściwym organom.

§ 2

WARUNKI FINANSOWE

1. cena nie obejmuje kosztu wykonania, renowacji oraz likwidacji reklamy,
2. płatność powinna być regulowana jednorazowo z góry,

3. do wszystkich cen dolicza się 23% podatek VAT,
4. w przypadku okresów krótszych niż 1 m-c cena obliczana jest proporcjonalnie do ilości dni,
przyjmując iż miesiąc ma 30 dni.

§ 3.

CENY

1. Ceny netto w złotych za udostępnienie powierzchni pod reklamę na autobusie za okres jednego miesiąca :

AUTOBUSY			
TYP POJAZDU	BURTY		
	prawa	lewa	tył
Autobus jednoczłonowy (długość do 16 m)	360,00	480,00	600,00
Autobus przegubowy	360,00	840,00	600,00

Upusty:

- za zajęcie na jednym autobusie burty prawej i lewej upust 10%.
- za zajęcie na jednym autobusie burty prawej, lewej i tylnej upust 15%.

2. Ceny netto w złotych za ekspozycję reklamy na obiekcie Gdańskich Autobusów i Tramwajów Sp. z o.o. za okres jednego miesiąca :

Wyszczególnienie	Cena
Miejsce do umieszczenia tablicy typu billboard o wymiarach:	150,00
- 12m ²	250,00
- 18m ²	
Tablice reklamowe na obiektach GAiT - 1m ²	50,00

§ 4.

UPUST MARKETINGOWY

1. Dla umów o udostępnienie miejsc do umieszczenia reklamy na autobusach zawartych na okres 1 roku – upust 10 %.